

## **Pressemitteilung: Schüler/-innen aus Königsbrunn gewinnen bei VCD Jugendkampagne FahrRad! Neuer Rekord im zwölften Kampagnenjahr**

### **Jugendliche legen 1,6 Millionen Kilometer für Gesundheit und Klima auf dem Fahrrad zurück**

**Augsburg, 6. November 2018.** Sich fit halten und dabei etwas für das Klima tun, dieser Devise folgten insgesamt 113 Schüler/-innen des Gymnasiums in Königsbrunn. Sie alle schwangen sich von März bis August 2018 auf ihrem Weg zur Schule und in der Freizeit auf das Rad und verzichteten auf Mitfahrten im Auto. Aufgerufen zu dieser Aktion hatte der VCD, mit dem Ziel, Heranwachsende für das klimaverträgliche Radfahren zu sensibilisieren. Das Engagement der Schüler/-innen hat sich gelohnt. Von den 309 Gruppen aus ganz Deutschland gehören die ehemaligen Klassen 7d und 5c zu den diesjährigen Preisträgern der Jugendkampagne FahrRad!

Die vier teilnehmenden Königsbrunner Schulklassen radelten insgesamt 40.388 Kilometer, das entspricht einer CO<sub>2</sub>-Einsparung von 5.654 Kilogramm. Die Klasse 7d gewann sogar den Hauptpreis der diesjährigen Aktion – 500 Euro für die Klassenkasse. Die Schülerinnen und Schüler des Gymnasiums zeichneten sich durch ihre besondere Ausdauer im Fahrrad-Wettbewerb und ihr umfangreiches Wissen über den Klimaschutz aus.

Zum zwölften Mal in Folge endet damit die Fahrradjugendkampagne »FahrRad! Fürs Klima auf Tour« erfolgreich. Insgesamt mehr als 8.700 Jugendliche waren dieses Jahr mit dem Rad unterwegs. „Die 10 bis 18-jährigen erradelten 1,6 Millionen Kilometer, was umgerechnet einer knapp 40-fachen Umrundung der Erde entspricht. Damit ersparten die Jugendlichen dem Klima 221 Tonnen CO<sub>2</sub>, die sonst durch eine Fahrt im sogenannten Elterntaxi entstanden wären“, erklärt Christian Ohlenroth vom VCD-Kreisverband Augsburg.

Engagierte Lehrkräfte begleiten die Jugendlichen bei dem Projekt. Sandra Lickfett, Lehrer am Gymnasium Königsbrunn: „Mit der Teilnahme an »FahrRad!“ wollte ich meine Schüler dazu motivieren, ihre Mobilität selbst in die Hand zu nehmen und ihnen aufzeigen, wie sie das Fahrrad problemlos in den Alltag integrieren können. Das Ergebnis sind aktive Jugendliche und ein langfristiger Imagegewinn für das umweltverträgliche Fahrrad. Dazu gehört auch die Erkenntnis, dass man mit dem Rad einen Beitrag für den Klimaschutz leistet.“

Seit 2006 hat der VCD mit der Kampagne FahrRad! bereits knapp 61.000 Jugendliche auf das Rad gebracht. Anika Meenken, Projektleiterin von FahrRad! beim VCD: „Nach wie vor ist es wichtig, dass Jugendliche schon früh die vielfältigen Vorteile des Fahrrads kennenlernen, damit sie auch im Erwachsenenalter möglichst oft dieses klimaschonende Verkehrsmittel dem Auto vorzuziehen wissen.“

*Die „FahrRad!“-Kampagne des VCD wird neben der Firma SIGMA SPORT von vielen weiteren Unternehmen aus der Fahrradbranche unterstützt. Ein starker Partner ist auch die AKTIONfahRRAD. Seit Start des Projekts im Jahr 2006 hat der VCD insgesamt 61.000 Jugendliche aufs Rad gebracht. Weitere Informationen zum Projekt: [www.klima-tour.de](http://www.klima-tour.de)*